

Medienmitteilung

11. Dezember 2009

Doris Brülisauer
Assistant Marketing & Sales
T +423 388 5160
T +423 388 9211 (ab 1.1.2010)
media@opticsbalzers.com

OBA-006-MD

Zug um Zug baut Optics Balzers ihre Marktpräsenz weiter aus

Balzers, 9. Dezember 2009 – Weitere wichtige Etappenziele sind erreicht. Das Tempo bleibt unvermindert hoch. Mit der Gründung einer Verkaufsniederlassung in Frankreich treibt die Anbieterin von innovativen optischen Dünnschicht-Komponenten und Baugruppen den Ausbau ihrer Präsenz in Europa weiter voran. Zusätzlich verstärkt Christoph Zellweger das Produktmanagement im Hauptsitz. Die Rezertifizierung des Qualitätsmanagement-Systems nach ISO 9001:2008 ist erfolgreich abgeschlossen.

Optics Balzers setzt ihre Wachstumsstrategie weiter fort. Im Fokus steht Frankreich, ein Markt mit viel Potenzial aufgrund der stark vertretenen Photonik-Industrie. Kürzlich gründete sie in Nantes Cedex, Frankreich, eine weitere Verkaufsniederlassung. Laurent Luong, der Niederlassungsleiter, ist ein ausgewiesener Fachmann mit langjähriger Erfahrung in der Photonik-Industrie. Neben Frankreich ist Laurent Luong auch Ansprechpartner für die Kunden in Spanien, Portugal und Belgien. Das Liechtensteiner High-Tech-Unternehmen hat über mehr als 60 Jahre Erfahrung mit optischen Beschichtungen sowie in der Fertigung optischer Komponenten und bietet ihren Kunden weltweit ein sehr umfangreiches Technologieportfolio.

Kompetenzteams im Hauptsitz und kompetente Partner vor Ort

Neu wird mit Christoph Zellweger das Produktmanagement im Hauptsitz verstärkt. Der promovierte Physiker besitzt mehrjährige Erfahrung als Produkt- und Projektmanager in der optischen Industrie. Gesamthaft verfügt Optics Balzers über eine Verkaufsorganisation, bestehend aus eigenen Niederlassungen in Deutschland, Frankreich und den USA und einem Vertriebsnetz von kompetenten Beratern vor Ort, welches sich von Italien quer durch Europa,

China, Kanada und 19 US-Bundesstaaten erstreckt. „Wir haben höchste kundenspezifische Anforderungen zu erfüllen. Deshalb müssen wir dort sein, wo der Kunde ist, ihm einen erstklassigen Service bieten, die selbe Sprache und Kultur teilen und in enger Zusammenarbeit mit unseren Kompetenzteams in Balzers innovative Lösungen entwickeln“, erläutert Dirk von Frajer, Leiter Marketing & Sales, die Marketingstrategie. Seit ihrer Gründung im Januar 2009 hat das Liechtensteiner Unternehmen nicht nur ihre internationale Marketing- und Verkaufsaktivitäten ausgebaut sondern war auch auf allen anderen Ebenen äusserst aktiv.

Qualität erlaubt keine Kompromisse

Optics Balzers bewegt sich an der Spitze von ausgewählten Märkten wie Sensors & Imaging, Biophotonics, Automotive, Advanced Lighting, Laser & Defense und Projection Display. Zur Sicherstellung einer hohen Kundenzufriedenheit baut sie ihr Qualitätsmanagementsystem laufend weiter aus. Kürzlich wurde das Qualitätssystem nach dem neuen Standard ISO 9001:2008 erfolgreich rezertifiziert. Doch dies sei, gemäss von Frajer, lediglich ein weiterer Schritt auf dem Weg zur fortwährenden Verbesserung.

Optics Balzers ist vom 23. bis 28. Januar 2010 an der BIOS und Photonics West in San Francisco, California, USA, vertreten.

Optics Balzers AG ist seit mehr als 60 Jahren die bevorzugte Partnerin für innovative optische Lösungen. Als eine der weltweit führenden Anbieterinnen von optischen Beschichtungen und Komponenten fokussiert sich Optics Balzers auf ausgewählte Märkte wie Sensors & Imaging, Biophotonics, Automotive, Advanced Lighting, Laser & Defense und Projection Display. Das Know-how erstreckt sich von optischen Beschichtungen über Glasbearbeitung, Strukturierungs- und Verbindungstechnologien, bis hin zur Fertigung kompletter optischer Baugruppen.

Weitere Informationen: www.opticsbalzers.com